#### КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

**Факультет ВШЭБ**

**Кафедра менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан факультета**

 (подпись)

#### проф. Сагиева Р. К. " " 2020г.

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**

**– Управление конкурентоспособностью**

Специальность «менеджмент»

Курс – 4

Семестр – 7

Кол-во кредитов – 3

#### Алматы 2020 г.

Программа итогового экзамена составлена д.э.н. Жатканбаевым Е.Б.

На основании рабочего учебного плана по специальности «менеджмент»

Рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры менеджмента

от « » 2020г., протокол №… Зав. кафедрой (подпись) Тургинбаева А. Н. д. э. н., профессор

**Введение**

Итоговый экзамен проводится в форме тестирование в системе univer.kaznu.kz.

Формат проведения с использованием технологии прокторинг

Время проведения в соответствии с назначенным графиком проведения экзамена. Каждому студенту предоставляется только 1 попытка.

Студент обязан выполнить требования прокторинга: обеспечить техническое соответствие, подтвердить свою личность путем предоставления ID- карты и визуального подтверждения, предотвратить любые варианты списывания и иного не правомерного использования вспомогательных средств.

Баллы выставляются системой и автоматически сохраняются системой. Преподаватель подтверждает баллы в течении 48 часов путем сохранения их в системе Универ.

**Программа по дисциплине**

 **Управление конкурентоспособностью**

Сущность, природа и движущие силы

Конкуренции. Виды и формы конкуренции

в бизнес‑среде Понятие конкурентоспособности. Система управления

конкурентоспособностью: понятие

и особенности. Структура и содержание системы

управления конкурентоспособностью

предприятия. Принципы и подходы к управлению

конкурентоспособностью. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью

предприятия.

 Конкурентный потенциал предприятия. Понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности

 продукции. Оценка конкурентоспособности страны. Основные изменения в формах собственности на предприятиях.

Тенденции в развитии малого бизнеса в Республике Казахстан. Основные направления стратегии экономической политики предприятии. Основные тенденции в инвестиционной и инновационной деятельности предприятии. Крупный бизнес как основа повышения конкурентоспособности.

Понятие о глобализации. Неравенство стран в развитии: показатели, причины. Причины изменения доли стран в мировом производстве. Новая экономика: сущность, влияние на процесс развития. Конкурентоспособность страны. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность продукции.

Факторы конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности Технический и технологический уровень развития Казахстана. Основные направления новой стратегии развития Республики Казахстан. Роль конкурентоспособности в развитии Казахстана. Пути повышения конкурентоспособности. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность. Показатели конкурентоспособности человеческого капитала. Показатели конкурентоспособности средств труда. Показатели конкурентоспособности предметов труда. Источникифинансирования мероприятий по повышению конкурентоспособности.

 Сущность проблемы согласования интересов. Провалы рынка. Необходимость государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности

предприятий. Антимонопольное законодательство.

Защита прав потребителей. Стандартизация в обеспечении конкурентоспособности. Подтверждение

соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции Стратегия и экономическая политика государства на современном этапе развития. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма. Конкурентная

стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия. Оценка реализации стратегии предприя

ия.

 .

.